

- ☞ Vous avez une expérience confirmée en marketing produit ?
- ☞ Travailler dans un environnement agile vous anime ?
- ☞ Vous souhaitez rejoindre une société reconnue sur le marché français du multimédia ?

Si vous cochez « OUI » à ces questions, alors, notre opportunité d'emploi va certainement vous intéresser.

Pour accompagner notre développement, nous recrutons en CDD de 18 mois évolutif vers un CDI un(e) :

## **CHEF DE PRODUIT H/F**

SRDi est une PME spécialisée dans la collecte, l'encre & l'accessoire multimédia. Depuis sa création en 2005, SRDi perpétue son engagement en proposant des gammes, services et outils innovants sur son marché, auprès d'une clientèle GMS en France.

### > Quelles sont les missions d'un(e) Chef de Produit chez SRDi ?

Rattaché(e) à la Responsable Marketing Opérationnel et sous la Direction Marketing et Communication, vous déclinez la stratégie marketing multicanale de l'entreprise et assurez le suivi opérationnel des gammes de produits à travers les mises en marché mensuelles (30 nouveautés par mois). Vous contribuez à l'optimisation, au développement des ventes et à la rentabilité de l'entreprise.

Pour ce faire vous :

- Pilotez le développement des produits depuis leur conception jusqu'à leur mise en marché, avec les services partenaires nécessaires à la réussite du lancement (brief produit, chaîne graphique, échanges usines/commerce/R&D/pack ou promo, argumentaires de vente...)
- Participez à la mise en œuvre du plan d'action marketing et contribuez à agir de façon continue sur l'ensemble des éléments du mix (positionnement, packaging, promotion, prix...)
- Organisez la veille marketing et le benchmarking

### > Les + chez SRDi ?

Au sein du département Marketing et Communication dirigé par Marta et sous la responsabilité de Pauline, Responsable Marketing Opérationnel, vous intégrez, dans nos locaux de Drumettaz-Clarafond, une équipe dynamique et pleine d'idées composée de 7 personnes. L'esprit d'équipe est une clé de réussite dans l'aventure SRDi !

SRDi reste une structure à taille humaine, offrant aux salariés un cadre de travail où règne solidarité et esprit d'équipe et où chaque membre peut exprimer et développer son potentiel.

Salaires selon profil / Participation / Mutuelle / Tickets restaurant / CSE externalisé / Statut Agent de Maîtrise.

## > *Quels sont les attendus sur ce poste ?*

Au-delà de votre formation (Bac +4/ +5 en marketing/commerce) c'est votre parcours qui nous intéresse ! Vous avez une expérience avérée en tant que chef de produit de préférence dans un secteur technique ou agroalimentaire. Nous recherchons avant tout un esprit agile et curieux !

Vous êtes pragmatique, polyvalent, et orienté business & résultats. Organisé et rigoureux, vous êtes reconnu pour la qualité de vos travaux, tant sur les supports de présentation que dans la qualité des contenus. Bon communicant, vous savez vous adapter à des interlocuteurs variés et privilégiez le travail en équipe de projet. Curieux et ouvert d'esprit, vous faites preuve de créativité pour insuffler des nouvelles idées dans la promotion des produits. Vous manifestez un intérêt prononcé pour les produits techniques.

Vous maîtrisez les outils du pack office et Canva, et pour la mise en forme de vos documents, la connaissance de la suite Adode (InDesign) est un plus. Vous avez un bon niveau d'anglais, principalement à l'écrit, pour pouvoir assurer des échanges quotidiens avec des fournisseurs étrangers.

## > *SRDi en quelques mots*

Nos équipes s'impliquent au quotidien pour apporter un savoir-faire et un savoir-être d'excellence auprès des clients et des consommateurs. Nous apportons une attention particulière à la démarche qualité et à l'impact environnemental de notre activité (certifiés ISO 14001 et 9001), notamment par notre activité historique de revalorisation des cartouches d'encre.

Nous sommes engagés auprès d'associations comme la Ligue contre le Cancer et 1% for the Planet : la solidarité fait partie de nos valeurs.

Notre effectif a doublé en moins de 5 ans ! Nous nous engageons à faire vivre à nos 90 salariés une expérience positive en prenant le temps de les intégrer et de s'imprégner de notre ADN. Des projets stimulants vous attendent... !

**Rejoignez SRDi et continuez à nous faire grandir chaque jour au service de nos clients !**

**Envoyez votre CV à [recrutement@srdi.net](mailto:recrutement@srdi.net)**