

- ☞ Vous avez une première expérience en marketing produit ?
- ☞ Travailler dans un environnement agile vous anime ?
- ☞ Vous souhaitez rejoindre une société reconnue sur le marché français du multimédia ?

Si vous cochez « OUI » à ces questions, alors, notre opportunité d'emploi va certainement vous intéresser.

Pour accompagner notre développement, nous recrutons en CDI un(e) :

CHEF DE PRODUIT H/F

SRDi est une PME spécialisée dans la collecte, l'encre & l'accessoire multimédia. Depuis sa création en 2005, SRDi perpétue son engagement en proposant des gammes, services et outils innovants sur son marché, auprès d'une clientèle GMS en France.

> Quelles seront vos missions ?

Rattaché(e) à la Responsable Marketing Opérationnel et sous la Direction Marketing et Communication, vous assurez le suivi opérationnel de nos gammes de produits. Véritable chef d'orchestre, vous impulsez et coordonnez le développement de notre nouvelle activité de personnalisation et soutenez le développement des produits accessoires en soutien à la chef de produit dédiée.

Pour ce faire vous :

- Pilotez le développement des produits personnalisés depuis leur conception jusqu'à leur mise en marché, avec les services internes nécessaires à la réussite du lancement (brief produit, cahier des charges auprès des achats, chaîne graphique, échanges commerce/R&D...)
- Participez à la mise en œuvre du plan d'action marketing et contribuez à agir de façon continue sur l'ensemble des éléments du mix (positionnement, packaging, promotion, prix...)
- Organisez la veille marketing et le benchmarking
- Contribuez à la conception et la mise en œuvre des actions trade marketing pour vos produits, pour favoriser la préférence de marque auprès des distributeurs et des consommateurs : conception et mise en place des actions pour soutenir le lancement de nouveaux produits
- Développez et optimisez les outils d'aide à la vente de vos offres : supports commerciaux, argumentaires, PLV...
- Participez ponctuellement au marketing digital : mise à jour de nos sites internet, analyse des statistiques mensuelles sur Google Ads...

> Les + chez SRDi ?

Au sein du département Marketing et Communication dirigé par Marta et sous la responsabilité de Pauline, Responsable Marketing Opérationnel, vous intégrez, dans nos locaux de Drumettaz-Clarafond, une équipe dynamique et pleine d'idées composée de 6 personnes. L'esprit d'équipe est une clé de réussite dans l'aventure SRDi !

Vous intervenez sur le lancement de nos nouvelles gammes de produit gravés : soyez force de proposition !

SRDi reste une structure à taille humaine, offrant aux salariés un cadre de travail où règne solidarité et esprit d'équipe et où chaque membre peut exprimer et développer son potentiel.

Salaire selon profil / Participation / Mutuelle / Tickets restaurant / CSE externalisé / Statut Agent de Maîtrise.

> Quels sont les attendus sur ce poste ?

Au-delà de votre formation (Bac +4/ +5 en marketing/commerce) c'est votre parcours qui nous intéresse ! Vous avez une expérience de minimum 2-3 ans tant que chef de produit de préférence dans un secteur technique ou agroalimentaire. Nous recherchons avant tout un esprit agile et curieux !

Vous êtes pragmatique, polyvalent, et orienté business & résultats. Organisé et rigoureux, vous êtes reconnu pour la qualité de vos travaux, tant sur les supports de présentation que dans la qualité des contenus. Bon communicant, vous savez vous adapter à des interlocuteurs variés et privilégiez le travail en équipe de projet. Curieux et ouvert d'esprit, vous faites preuve de créativité pour insuffler des nouvelles idées dans la promotion des produits.

Vous maîtrisez les outils du pack office et Canva, et pour la mise en forme de vos documents, la connaissance de la suite Adobe (InDesign) est un plus. Vous avez un bon niveau d'anglais, principalement à l'écrit, pour pouvoir assurer des échanges réguliers avec des fournisseurs étrangers.

> SRDi en quelques mots

Nos équipes s'impliquent au quotidien pour apporter un savoir-faire et un savoir-être d'excellence auprès des clients et des consommateurs. Nous apportons une attention particulière à la démarche qualité et à l'impact environnemental de notre activité (certifiés ISO 14001 et 9001, label PME+...), notamment par notre activité historique de revalorisation des cartouches d'encre.

Nous sommes engagés auprès d'associations comme la Ligue contre le Cancer et 1% for the Planet : la solidarité fait partie de nos valeurs.

Notre effectif a doublé en moins de 5 ans ! Nous nous engageons à faire vivre à nos 90 salariés une expérience positive en prenant le temps de les intégrer et de s'imprégner de notre ADN. Des projets stimulants vous attendent... !

Rejoignez SRDi et continuez à nous faire grandir chaque jour au service de nos clients !

Envoyez votre CV à recrutement@srdi.net